

**ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN
OBYEK PARIWISATA KABUPATEN WONOGIRI
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh :

WURI PENI PAKARTI
E10020064

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN
OBYEK PARIWISATA KABUPATEN WONOGIRI TAHUN 2018

Wuri Peni Pakarti

Nim E100120064

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 Februari 2020

Pembimbing



Dra. Hj. Umrotun M.Si

Mengetahui
Sekertaris Fakultas



Drs. Priyono M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS POTENSI DAN PENGEMBANGAN
OBYEK PARIWISATA KABUPATEN WONOGIRI

TAHUN 2018

OLEH

WURI PENI PAKARTI
E100120064

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 24 Februari 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Dra. Umrotun, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Kuswaji Dwi Priyono, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Priyono, M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)



Dekan,

Drs. Yuli Priyana, M.Si

NIK.537

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 21 November 2019



Wuri Peni Pakarti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puja dan puji syukur kepada Tuhan YME dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan walaupun jauh dari kata sempurna, dengan rasa bangga dan bahagia dapat terselesaikan oleh penulis. Oleh karena itu saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang selalu ada dan berperan dalam proses penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Tuhan YME karena hanya atas izin dan karunia-Nya skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridoi dan mengabulkan segala doa yang saya panjatkan kepada-Nya.
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih tentu saja tidak cukup untuk membalas kebaikan kedua orang tua, hanya inilah yang bisa saya persembahkan untuk bapak dan ibu tercinta.
3. Bapak ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang selama ini telah dengan tulus meluangkan waktu untuk menuntun dan membimbing saya agar menjadi lebih baik lagi. Terimakasih Bapak dan Ibu dosen yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Terimakasih untuk partner terbaikku Rofiq Hidayatulloh telah memberi banyak motivasi agar cepat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Terimakasih juga untuk sahabat-sahabatku yang selalu menanyakan kapan saya lulus dan kapan saya wisuda.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

INTISARI

Obyek wisata di Kabupaten Wonogiri sangat bervariasi di antaranya adalah obyek wisata alam yang terdiri dari obyek wisata Goa Putri Kencono dan Setren Girimanik, obyek wisata buatan dan edukasi serta wisata keluarga terdiri dari Waduk Gajah Mungkur dan Museum Karst, dan yang terakhir adalah obyek wisata religi/ziarah yaitu obyek wisata Khayangan. Permasalahan yang timbul pada masing-masing obyek wisata adalah pemerataan fasilitas yang sebagian masih ada yang kurang baik dari segi internal maupun eksternal. Penelitian ini memiliki tujuan (1) menganalisis potensi internal dan eksternal yang ada pada masing-masing obyek wisata (2) mengetahui strategi pengembangan pada masing-masing obyek wisata untuk menjadikan obyekwisata yang unggul. Penelitian dilakukan dengan metode observasi lapangan dan diperdalam dengan wawancara kepada pengelola obyek wisata. Analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan metode skoring untuk menentukan potensi internal dan eksternal kemudian di jumlahkan untuk mengetahui potensi gabungan obyek wisata, dan untuk mengetahui strategi pengembangannya digunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan obyek wisata dengan nilai gabungan tertinggi terdapat pada tiga obyek wisata yaitu Waduk gajah Mungkur, Museum Karst, dan Setren Girimanik sedamkan kelas potensi sedang dan rendah berada pada obyek wisata Khayangan dan Goa Putri kencono.

Kata Kunci : Tingkat potensi internal, tingkat potensi eksternal, Obyek wisata Kabupaten Wonogiri

Abstracts

The tourism objects in Wonogiri Regency are very varied, including natural tourism objects consisting of Goa Putri Kencono and Setren Girimanik tourism objects, artificial and educational tourism objects and family tourism consisting of Mungkur Elephant Reservoir and Karst Museum, and the last is religious tourism / pilgrimage that is the Khayangan tourist attraction. The problem that arises in each of the attractions is the equal distribution of facilities, some of which are still lacking both internally and externally. This study has the aim (1) to analyze the internal and external potentials that exist in each tourism object (2) to find out the development strategies in each tourism object to become a superior tourism object. The study was conducted by the method of field observation and deepened by interviews with managers of attractions. The analysis used is to use the scoring method to determine internal and external potentials then add them to find out the combined potential of tourism objects, and to find out the development strategy used a SWOT analysis. The results showed that the tourism objects with the highest combined value were found in three tourism objects, namely the Mungkur Elephant Reservoir, the Karst Museum, and Girimanik Setren while the low and low potential classes were in the Khayangan and Goa Putri kencono wizard objects.

Keywords: Internal potential level, external potential level, Wonogiri Regency tourism object

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Potensi dan Pengembangan Obyek Wisata Kabupaten Wonogiri Tahun 2018”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Geografi Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah surakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan dan pembahasan materi. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu dan membimbing penulis, baik tenaga maupun pikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Drs. Yuli Priyana M.Si selaku dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penelitian ini,
2. Dra. Umrotun M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan dan koreksi,
3. Dr. Kuswaji Dwi Priyono M.Si selaku Dosen Penguji skripsi I yang telah memberi masukan dan koreksi,
4. Drs. Priyono M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan koreksi,
5. Seluruh staff pengajar dan staff tata usaha Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas selama proses perkuliahan,
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penlis dapat menyelesaikan skripsi ini,
7. Seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, tanpa dukungan dan bantuan tidak akan mungkin sampai disini.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACTS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	8
1.5.1 Telaah Pustaka	8
1.5.2 Penelitian Sebelumnya	12
1.6 Kerangka Penelitian	14
1.7 Batasan Operasional	15
BAB II METODE PENELITIAN	16
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	16
2.2 Metode Pengumpulan Data	16
2.3 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	18
2.4 Teknik Pengolahan Data	18

2.5 Metode Analisis Data	24
2.6 Diagram Alir Penelitian	25
BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN.....	27
3.1 Letak, Luas, dan Batas	27
3.2 Keadaan Alam	28
3.2.1 Topografi	28
3.2.2 Jenis Tanah.....	29
3.3 Penggunaan lahan	30
3.4 Iklim.....	31
3.5 Kondisi Demografi	35
3.5.1 kepadatan penduduk	35
3.5.2 jumlah penduduk menurut jenis kelamin	36
3.6 Sarana Infrastruktur	37
3.6.1 Jaringan Listrik	37
3.6.2 Sarana Air Bersih.....	38
3.6.3 Sarana Transportasi.....	38
3.6.4 Fasilitas Pariwisata	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Lokasi Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri.....	40
4.2 Penilaian Klasifikasi Potensi Internal dan Eksternal	41
Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri	
4.3 Penilaian Klasifikasi Potensi Gabungan Obyek Wisata.....	61
di Kabupaten Wonogiri	
4.4 Strategi Pengembangan Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri.....	62
4.4.1 Strategi Pengembangan dengan Analisis SWOT.....	62
Obyek Wisata Berdasarkan Tingkat Potensi	
4.4.1.1 Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur.....	62
4.4.1.2 Obyek Wisata Museum Karst	65
4.4.1.3 Obyek Wisata Goa Putri Kencono	67
4.4.1.4 Obyek Wisata Khayangan	69
4.4.1.5 Obyek Wisata Setren Girimanik	71

4.4.2 Strategi Pengembangan Obyek Wisata Berdasarkan.....73 Dinas Pariwisata dan Pengelola Obyek Wisata)	73
4.4.2.1 Strategi Umum Pengembangan Pariwisata.....73	73
4.4.2.2 Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....74 Waduk Gajah Mungkur	74
4.4.2.3 Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....75 Museum Karst	75
4.4.2.4 Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....77 Goa Putri Kencono	77
4.4.2.5 Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....78 Khayangan	78
4.4.2.6 Strategi Pengembangan Obyek Wisata79 Setren Girimanik	79
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN81	81
5.1 Analisis Potensi Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri 81	81
5.2 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....93 di Kabupaten Wonogiri Berdasarkan Tingkat Potensi	93
5.3 Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata.....97 Berdasarkan Dinas Pariwisata dan Pengelola Obyek Wisata	97
BAB VI PENUTUP98	98
6.1 Kesimpulan98	98
6.2 Saran99	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi dan Potensi Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri.....	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Kabupaten Wonogiri.....	5
Tabel 1.3 Ringkasan Penelitaian Sebelumnya	13
Tabel 2.1 Nama Obyek Wisata dan Lokasinya	16
Tabel 2.2 Jenis dan Sumber Data Sekunder	17
Tabel 2.3 Variabel penelitian dan skor potensi obyek wisata	21
(Potensi Internal)	
Tabel 2.4 Variabel penelitian dan skor potensi obyek wisata	22
(Potensi Eksternal)	
Tabel 3.1 Tabel Luas Wilayah Kabupaten Wonogiri Tahun 2016	27
Tabel 3.2 Luas Penggunaan Lahan di Kabupaten Wonogiri	31
Tabel 3.3 Tipe Iklim Menurut Schmid dan Ferguson.....	32
Tabel 3.4 Curah Hujan Kabupaten Wonogiri tahun 2008-2017.....	34
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk	35
Kabupaten Wonogiri Tahun 2017	
Tabel 3.6 Jumlah Penduduk di Kabupaten Wonogiri Tahun 2017.....	36
berdasarkan jenis kelamin dan sex ratio	
Tabel 4.1 Lokasi Obyek wisata	40
Tabel 4.2 Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	44
Waduk Gajah Mungkur	
Tabel 4.3 Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	45
Waduk Gajah Mungkur	
Tabel 4.4 Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	47
Museum Karst	
Tabel 4.5 Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	48
Museum Karst	
Tabel 4.6 Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	51

Goa Putri Kencono	
Tabel 4.7 Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	52
Goa Putri Kencono	
Tabel 4.8 Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	55
Khayangan	
Tabel 4.9 Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	56
Khayangan	
Tabel 4.10 Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	59
Setren Girimanik	
Tabel 4.11 Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	60
Setren Girimanik	
Tabel 4.12 Penilaian Potensi Gabungan Obyek Wisata Kabupaten Wonogiri	61
Tabel 4.13 Matrik Analisis SWOT Waduk Gajah Mungkur	64
Tabel 4.14 Matrik Analisis SWOT Museum Karst	66
Tabel 4.15 Matrik Analisis SWOT Goa Putri Kencono	68
Tabel 4.16 Matrik Analisis SWOT Khayangan	70
Tabel 4.17 Matrik Analisis SWOT Setren Girimanik	72
Tabel 5.1 Keseluruhan Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	84
yang dikelola Dinas Pariwisata Kabupaten Wonogiri	
Tabel 5.2 Keseluruhan Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	87
yang dikelola Dinas Pariwisata Kabupaten Wonogiri	
Tabel 5.3 Penilaian Potensi Gabungan Obyek Wisata	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Alir Penelitian	26
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kabupaten Wonogiri.....	38
Gambar 5.1 Peta Potensi Internal Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri	90
Gambar 5.2 Peta Potensi Eksternal Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri.....	91
Gambar 5.3 Peta Potensi Gabungan Obyek Wisata di Kabupaten Wonogiri	92